

Les jeux vidéo montent dans la locomotive du nouveau pôle transmédia

Depuis janvier 2011, les jeux vidéo ont rejoint le nouveau Pôle transmédia issu de la fusion des Pôles Sud Images et Medmultimed.

Gamesud, le syndicat des professionnels du jeu vidéo en région Paca, a rejoint le nouveau Pôle Régional de l'Image, du Multimédia et d'Internet dédié au Transmédia⁽¹⁾. Ce pôle est né le 1er janvier 2011 du rapprochement des Pôles Sud Images et Medmultimed, tous deux implantés sur la friche de la Belle de Mai à Marseille.

Pour Thierry Demachy, un des membres fondateurs de Gamesud, les jeux vidéo ont eu un rôle moteur dans ce rapprochement. L'univers du jeu, moteur de la convergence

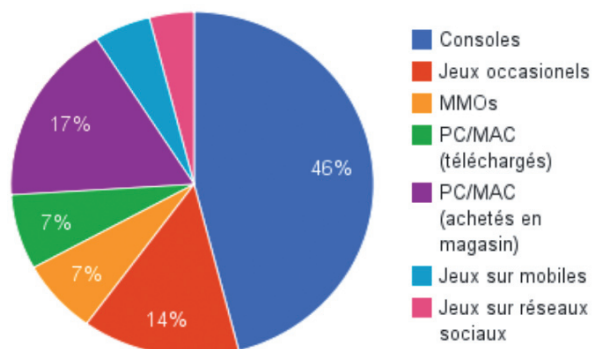
du monde de l'image avec celui d'Internet et du multimédia, se révèle en effet un secteur créatif et innovant en pleine croissance. Selon une étude publiée en décembre 2010 par Newzoo, les dépenses totales dans le marché du jeu vidéo ont progressé de 13% en France en 2010 grâce à l'explosion des jeux on-line : + 27% sur les jeux interactif multi-joueurs « MMO » et + 66% sur les réseaux sociaux.

Les acteurs du jeu vidéo sont courtisés par la région Paca et par la Ville de Marseille...

Selon Erik Fackeldey de l'agence de développement économique « Provence Promotion », si la région PACA est loin derrière l'Île de France, qui regroupe à elle seule 60% de l'économie des jeux vidéos en France, le potentiel est tel qu'elle veut attirer de nouveaux acteurs de la filière. Déjà dotées de fonds publics régionaux grâce au label PRIDES⁽²⁾, les entreprises adhérentes du nouveau pôle ont été choisies pour bénéficier d'une partie des 15 millions d'euros que la Datar⁽³⁾ consacrera en 2011 aux entreprises considérées comme essentielles pour leur région.

Argent dépensé en jeux vidéo - France 2010

Total : 4,000,000,000 Euros



Thierry Demachy, fondateur d'Indeego Games

Les professionnels des jeux vidéo avaient donc tout intérêt à fusionner pour bénéficier de ces soutiens publics car les ressources de Gamesud se limitaient jusque là aux maigres cotisations de sa vingtaine d'adhérents, principalement de jeunes et très petites entreprises. Si la région compte de belles pépites comme Lexis numérique, Exkee ou Bip média, Thierry Demachy, également fondateur d'Indeego games, une start up créée en 2007 et spécialisée dans les plateformes de co-création de jeux vidéo, indique que nombre de studios de création peinent à se développer et à survivre. Marseille et sa région offrent certes de réels atouts pour de jeunes entrepreneurs «mais il n'existe pas encore suffisamment d'entreprises dans la filière et les investisseurs demeurent rares», ajoute-t-il.

Les investisseurs demeurent rares...

Pour trouver de nouveaux débouchés, ce jeune créateur compte sur l'implantation en 2012 d'une école nationale spécialisée dans le Transmédia à Marseille, un projet fondateur du nouveau pôle, et sur la venue d'un acteur majeur de la filière comme un studio spécialisé dans la captation des mouvements.

ANNE-CÉCILE RATCLIFFE

1. TRANSMEDIA : Applications de communication et de loisirs grand public qui utilisent de façon conjointe et sous des formes complémentaires différents modes de communication : média numériques comme le web, téléphonie mobile et géolocalisée, média classiques : presse, radio et télévision, objets intelligents et communicants implantés dans l'espace urbain.

2. PRIDES : Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire

3. DATAR : Délégation interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale